

# Saison 5

# DOSSIER DE PRESSE

TREMPLIN DES VOIX

Plus qu'un concours de chant, un vrai catalyseur de talents. Le Tremplin des Voix n'a rien à envier aux structures analogues, grâce à son système de vote interactif et innovant. Un vrai show en live qui met en valeur, tant un jeune talent à ses débuts qu'un artiste en voie de professionnalisation.

D'année en année, les professionnels nous font confiance et nous font gagner en notoriété.

**Notre volonté : mettre en lumière l'artiste de demain, qu'il soit d'ici ou d'ailleurs**



@tremplindesvoix [www.tremplindesvoix.com](http://www.tremplindesvoix.com) [www.lavoixenscene.com](http://www.lavoixenscene.com)



lavoixenscene

**Audrey BROUHAN** - Créatrice & Responsable – 0624350546 [contact@lavoixenscene.com](mailto:contact@lavoixenscene.com)

**Niel SADOUN** : Communication.- 0620820489 [tremplin@lavoixenscene.com](mailto:tremplin@lavoixenscene.com) **Info candidats:** 0781006710



## LE MOT DE LA CRÉATRICE

**Parcours :** Pédagogue de formation et de métier (BAC+4 Responsable de projet/organisme de formation), Chanteuse avec expérience de la scène depuis plus de 20 ans. Coach Vocal et Scène, certifiée par le Studio des Variétés. Co Présidente de l'association La « Voix en Scène » depuis 2012, et fondatrice du « Tremplin des Voix » en 2015.

### *Le Tremplin des Voix, Voie de la Professionnalisation*

Le paysage culturel évolue ; de plus en plus de structures et de jeunes productions existent et de nouveaux talents émergent notamment par les réseaux sociaux. Chacun exprime sa volonté de se faire connaître, de faire la différence, de réussir. L'aboutissement étant d'en faire son métier.

### *OUI Mais COMMENT ?*

Le Tremplin est fait pour y contribuer !  
par de l'accompagnement, du coaching, des conseils, des outils.

### *Car « être un artiste de talent ça s'apprend ».*

Les candidats n'ont pas toujours les moyens d'être accompagnés pour développer leurs talents et devenir des artistes. En plus de l'accompagnement offert aux gagnants, pendant la journée de la finale, les candidats sont préparés par une équipe de coachs vocal, scénique et interprétation.

### *« Créer un concours de qualité, novateur,*

### *Intéressant et valorisant. »*

Leur faire prendre conscience, de la nécessité d'un travail constant, leur apporter les clés de la réussite : émouvoir son public et être ému en retour. Gagner en visibilité sur un vaste territoire. Contribuer à faire émerger les talents, leur donner la possibilité de vivre une expérience humaine, enrichissante et constructive, de se faire repérer et bien plus encore. C'est notre mission depuis 5 ans.





# UNE PHILOSOPHIE

## UNE VOIX POUR UNE VOIE

Deux mots remplis de sens dans l'accompagnement de l'artiste.

### LA VOIX

L'essence même de l'expression artistique qui permet d'exprimer nos ressentis, de jouer, de chanter, de parler, de dire...

### LA VOIE

Une direction « un but à atteindre »  
Un chemin « ce que l'artiste va parcourir »,  
Le mouvement « le changement que cela va induire »  
Dans ses croyances, dans son fonctionnement, dans son être

### LA MISSION

Accompagner dans un « savoir devenir », dans l'envie d'être, dans la réussite : d'objectifs, de projets, de carrières...

En d'autres termes, aider à trouver les clés, à révéler et sublimer les talents. Pour être en harmonie avec soi, avec l'art, avec l'activité professionnelle....

## Être dans le « FLOW »

### NOS OUTILS

L'humain, nos compétences, notre expérience. Une posture de coach qui implique de la bienveillance, de la confiance, de l'écoute.

### NOTRE PUBLIC

Tout artiste souhaitant développer un projet. Mais aussi tous les débutants et amateurs à la recherche de prestations de formation de niveau professionnel.

Les entreprises, associations, productions, souhaitant une offre d'intervention personnalisée (coaching, formation, résidence d'artiste...)

### NOS DOMAINES DE COMPETENCE

La voix, le corps, l'interprétation, la scène, création musicale et stratégie de carrière.

### NOTRE TRAVAIL

Regarder, voir, écouter et entendre.



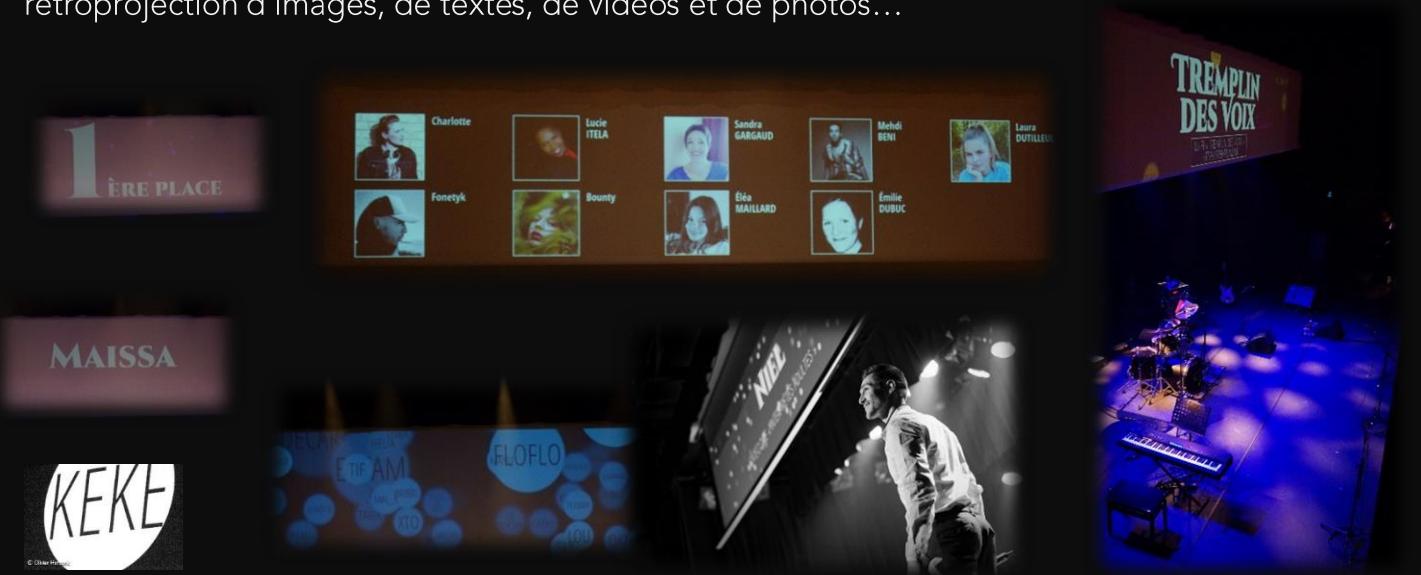


# CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE

## I- NOTRE SYSTÈME DE VOTE INTERACTIF

Créé par Marc Olivier PICOREAU (membre de l'association), ingénieur en informatique et chanteur. Ce dernier a réussi à retranscrire d'une part le regard pédagogique et professionnel du coach et d'autre part, du spectateur averti. Cette application simple et instinctive se base sur des paramètres de notations d'une prestation scénique. Améliorée au fil des années, cet outil-clé est utilisé à chaque étape du tremplin par le jury et par le public.

Le système est un véritable concept interconnecté : habillage, lumière, son, rétroposition d'images, de textes, de vidéos et de photos...



## 2- LE DIRECT



La finale est en direct sur notre site via Youtube, le public peut interagir pendant le spectacle (messages et votes) plus de 3000 connectés lors de la Saison 4.

## 3- UN SHOW 100% LIVE

Nous mettons à disposition des candidats qui le souhaitent, une équipe de musiciens professionnels à leur écoute et à leur service.



---

# LA REVUE DE PRESSE

---

## TREMPLIN DES VOIX SAISON 5,

Dans la continuité de notre activité, ce tremplin a pour ambition d'offrir à ses candidats un accompagnement personnalisé dans leurs projets d'artistes. Leur permettre de faire de la scène face à une équipe de professionnels du monde de la musique (producteurs, directeurs de label, coachs...). Grâce à notre application, le public est en capacité d'élire le gagnant.

### 3 catégories :

- Interprète de 9 à 16 ans,
- Interprète de 17 ans et plus,
- Auteur-compositeur, interprète.



### 3 étapes :

- Présélection des candidats sur dossier par le comité d'écoute,
- Auditions : Sélection des finalistes pendant les 3 dates par un jury d'audition (coachs et artistes),
- Finale : sélection des gagnants par un jury de professionnels (Directeurs de castings, DA, Producteurs)

### 2 prix :

- Prix du public : 1er et 2ème artiste toutes catégories confondues
- Prix du jury : 1er et 2ème artiste par catégorie

### DATE À RETENIR :

- Audition Magny les Hameaux : Samedi 16 Novembre 2019
- Audition Paris 20e : Samedi 30 Novembre 2019
- Audition Réunion : Samedi 07 décembre 2019
- Finale Magny les Hameaux : Samedi 01 Février 2020



# ILS NOUS FONT CONFIANCE :

## I- LES PARTENAIRES & PROFESSIONNELS



1- **Jean Pierre PASQUALINI** : Rédacteur en chef de Platine Magazine, Directeur des programmes sur Télé Mélody, Juré pour des tremplins et concours de la chanson : Festival Chorus, Prix Moustaki à Paris, Concours Eurovision, Talents Acoustic TV5 Monde, JPP a également été le premier producteur de Vincent Niclo et Rod Janois. Manager du chanteur-compositeur Thierry de Cara et André Bérenger, qui a signé le succès de Lilian Renaud (lauréat The Voice 4) "Il faudra vivre"

2- **Bruno BERBERES** : Directeur de casting de « The Voice », « the Voice Kids », directeur de casting de nombreuses comédies musicales. Du Roi soleil à Bodyguard



3- **Thierry DE CARA** : auteur-compositeur-interprète et réalisateur - Fréro Delavega, Corneille, Martin Terefe (Mike Posner, Jason Mraz)



4- **Laura BENATTAR (ex Lala Joy)** :Laura au sein du label Polydor (UNIVERSAL), a fait la 1ère partie de Matt POKORA et Mauranne

5- **Hervé LALOUPO - PERKIZ MUSIC** : Co-fondateur et directeur du label. Producteur et éditeur spécialiste des projets en développement en partenariat avec les maisons de disques et les chaines de télé (Universal, Sony, Warner, Play On...)



6- **Studio Everest** : Productions exécutives : signatures des artistes MS en développement en label ou maisons de disques. Crédits enregistrements / mix: REF Studio ou Collab (Ninho, Maska (session d'assaut), Damso, Lacrim, Krs One , Hornet la frappe )

7- Mais aussi, **OH Deer Studio, Art badges, PLIWAN, Studio Mouv'mtais, Art Majik, Radio Sensation, Massilia Voyages, Bemaco Corp, Keys Prod, CRERATP, La Ville de Magny les Hameaux, L'agglo de SQY ...**



## 2- QUI SONT NOS CANDIDATS



Notre tremplin attire des candidats de toute la France y compris de l'Outre-Mer et de pays européen. Beaucoup d'entre eux ont une bonne expérience de casting et de tremplins divers. Chaque année, nous avons l'honneur de recevoir des candidats qui ont fait :

- « **The Voice** » Clyv S1; - « **X-factor** »: TWEM gagnant S2 –
- « **Nouvelle Star** » Lila S2 – « **Priscilla Folle du désert** » Yvo Muller S3
- « **The Voice** » Winael gagnant S3 ; « **The Voice Kids** » Marylou S3 ;
- « **The Voice Kids** » Yann gagnant S3 ; « **The Voice Kids** » Romain Sanchez S3



Aussi, par le biais de notre accompagnement et de nos collaborations avec les professionnels, nos Voix finalistes ont réalisé de nombreuses actions :  
Enregistrement studio, réalisation de clip, conception de titre sur mesure, rencontre de maison de disque...

Exemple :

- « **TVKids** » Maissa Kadhjou gagnante S4, travaille avec Jean Pierre Pascalini & Thierry de Cara sur son projet composition, enregistrement studio.
- Elea gagnante S1 a fait « **TVKids** ». a collaboré avec Jeff Barnel (qui a écrit des tubes de Dalida) pour le projet de Charlie Boisseau (La légende du Roi Arthur)
- Fonetyk S2 a fait « **The Voice** » a signé chez BEMAVO CORP
- Nans Vincent, gagnant S1, Lisa Laurent, gagnante S2, collaborent avec « **PERKIZ Music** »
- Sarah Labrag, S1 a signé chez « **KEYS PROD** »



### 3- LES MÉDIAS EN PARLENT



Envie de faire une scène ?

Avis aux chanteurs et aux musiciens ! L'association « La voix en scène » organise un tremplin jeunes talents. Si vous pensez pouvoir vous distinguer dans une des trois catégories proposées (moins de 16 ans, plus de 16 ans, et auteurs-compositeurs accompagnés par un ou deux musiciens) envoyez vos maquettes jusqu'au 10 octobre à contact@lavoxenscene.com. Vous serez peut-être sélectionné pour le concert-tremplin qui se tiendra le 7 novembre à l'Estaminet, à Magny-les-Hameaux. Les artistes et les groupes qui le souhaitent pourront également participer à la troisième édition d'*The Choice*, qui se déroulera, quant à elle, le 14 novembre de 20 à 23 h 30 à la salle Paul-Gauguin, à Montigny-le-Bretonneux. Mais pour faire partie des cinq groupes qui se produiront sur le plateau et avoir une chance de remporter le tremplin il vous faudra envoyer vos démos à sma@montigny78 avant le 15 octobre.

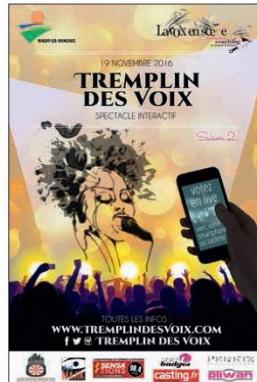
28

SQY MAG - n°09 - Octobre 2015 - LE MAGAZINE DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

<https://www.youtube.com/watch?v=hRZ9Vv5AUQg>  
<https://www.youtube.com/watch?v=K65Hik5QHaA>  
<https://www.youtube.com/watch?v=K65Hik5QHaA>



#### UNE STAR ACADEMIE À MAGNY



Organisée par l'association *la Voix en scène*, l'opération s'appelle le Tremplin des voix et le principe est un peu équivalent à la Star Académie, à savoir déceler les nouveaux talents de la chanson. Pour la deuxième année, le 19 novembre, un jury de professionnels (producteurs, coach, directeur de labels...) et de partenaires se réunira pour élire les gagnants du Tremplin des voix 2016. Le public présent pourra également voter par l'intermédiaire de tablettes et de smartphones. Trois catégories participent à ce tremplin : les interprètes de 10 à 16 ans, ceux de plus de 16 ans et les auteurs compositeurs et interprètes. Les gagnants se verront offrir un accompagnement professionnel

de leur projet artistique avec réalisation d'une maquette ou d'un clip et une visibilité nationale. Le prochain Julien Doré ou la prochaine Jennifer sera peut-être à Magny-les-Hameaux le 19 novembre ! À suivre... Et à écouter !

##### • Tremplin des voix

L'Estaminet, esplanade Gérard-Philippe - Magny-les-Hameaux  
[www.tremplindesvoix.com](http://www.tremplindesvoix.com) – [facebook.com/tremplindesvoix](https://facebook.com/tremplindesvoix)

8

SQY MAG - n°21 - Novembre 2016 - LE MAGAZINE DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES



---

# LES CLES DE NOTRE REUSSITE

---

## 1. NOTRE AMBITION :

L'équipe du Tremplin des Voix ne cesse de se remettre en question sur : Les méthodes de casting, le nombre d'auditions, le choix des différentes dates, le nombre de candidats retenus pour la finale, l'animation lors de la soirée, les services proposés aux finalistes, le public.

Tout est analysé pour mettre en œuvre les démarches les plus appropriées pour rendre le concours efficace.

Nous souhaitons le rendre :

- **INCONTOURNABLE** : pour ceux qui souhaitent aller vers le milieu de la musique professionnelle et devenir une des références en matière d'accélérateur de carrières musicales.

**ET**

- **INOUBLIABLE** : susciter des rencontres musicales et amicales qui marquent une vie. Accompagner l'artiste pendant et après le concours, sur le plan scénique et vocal. Lui insuffler la meilleure vision de lui-même pour sa carrière. Garder le contact avec cette famille d'artistes qui passent et que nous avons faits naître. Enfin, récompenser les lauréats, mais aussi les artistes repérés sur un coup de cœur par un professionnel présent, avec des opportunités concrètes.



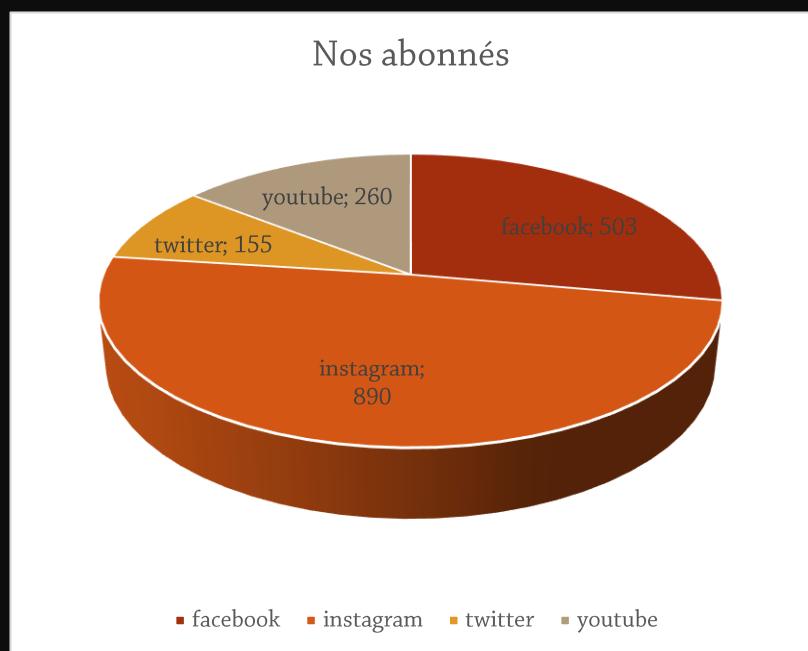
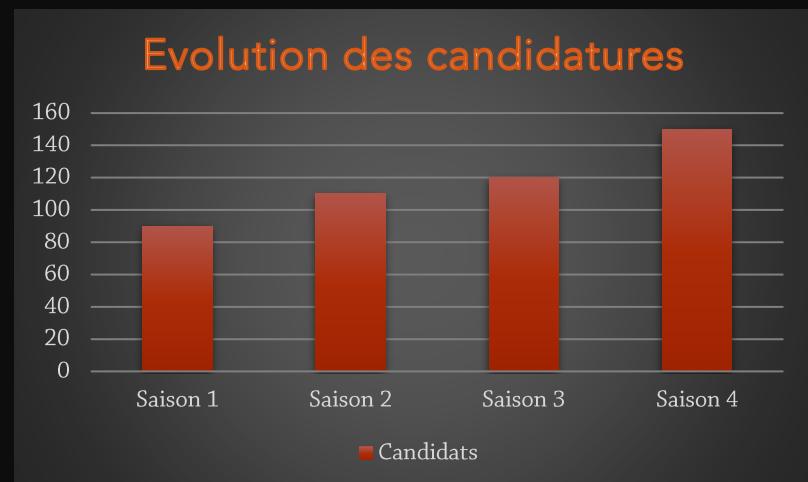
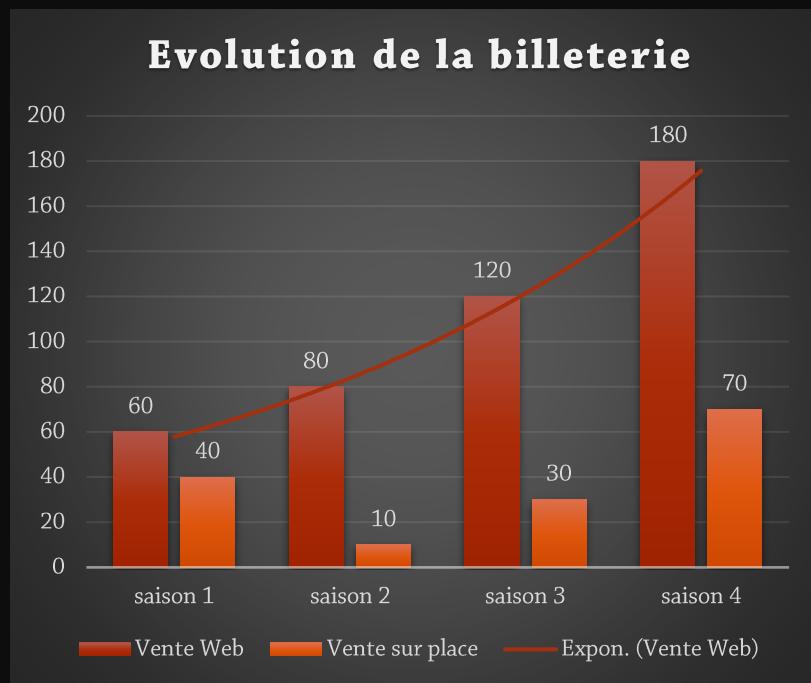
## 2. EVOLUTION DU TREMPLIN DES VOIX

TREMPLIN 1	TREMPLIN 2	TREMPLIN 3	TREMPLIN 4	TREMPLIN 5
2015	2016	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Période de casting	Période de casting	Période de casting	Période de casting	Période de casting
Juillet à octobre	Juillet à octobre	Août à décembre	Août à décembre	15/07/19 au 28/11/19
Date d'audition	Date d'audition	Date d'audition	Date d'audition	Date d'audition
aucune	aucune	aucune	01/12/18	16/11 – 30/11 – 07/12
Date de la finale	Date de la finale	Date de la finale	Date de la finale	Date de la finale
<b>07 Novembre 2015</b>	<b>19 Novembre 2015</b>	<b>03 Février 2018</b>	<b>09 Février 2019</b>	<b>01 FÉVRIER 2020</b>

	<b>Evolution du tremplin 1 +</b>	<b>Evolution du tremplin 2 +</b>	<b>Evolution du tremplin 3 +</b>	<b>Evolution du tremplin 4 +</b>
Mise en place des pré sélections par mail	Création du visuel, image de marque du tremplin en coordination avec le système de vote	Changement de période pour la finale.	Mise en place d'une étape supplémentaire : une audition	3 dates d'auditions dont une à la Réunion
Mise en place du comité d'écoute	Création du site internet et Mise en place des pré sélections sur casting via le site internet	Amélioration du formulaire des pré sélections sur casting via le site internet	Changement de salle pour la finale (150 à 250 places)	Campagne de presse et réseaux sociaux structurés et sponsorisés
Captation vidéo et audio		Evolution du système interactif, envoi de messages et de photos en direct	Captation et vote en direct sur youtube	Recherche d'un parrain pour l'événement
		Renforcement du jury	Equipe des coachs renforcée	Captation vidéo multicam avec réalisation en directe
			Evolution du système interactif, habillage sonore amélioré, envoi de vidéos	

### 3. DES CHIFFRES QUI PARLENT :

La présence du public a triplé en 5 ans. Suite à la mise en place de l'audition, le nombre de candidats a fortement augmenté. Notre communauté web s'agrandit d'année en année



## 4. LES PARTENAIRES ATTENDUS.

### a. Nos besoins

Vous souhaitez associer votre image au Tremplin des Voix ? Nous avons besoin de vous ....



## b. Notre offre

En fonction de l'investissement que vous voulez consacrer nous vous proposons plusieurs parrainages possibles.

### Partenariat « Présence »

Présentation de votre entreprise et présence du logo :

- Sur notre site web
- Sur le support de com selon la région/la ville et la contribution
- Le jour de l'audition et/ou de la finale

### Aux ambassadeurs / bénévoles

Une expérience bienveillante et enrichissante, des compétences

### Aux artistes parrain/marraine, jury, association, professionnel du milieu

En plus des packs partenariats, notre reconnaissance, la découverte des talents de demain, de vos futurs artistes. Le développement de votre réseau.

### CE QUE NOUS POUVONS VOUS APPORTER

### Mécénat financier et de compétence

- Un avantage fiscal
- Une reconnaissance et un renforcement de l'attractivité économique sur son territoire d'implantation.
- Des rencontres/échanges avec des partenaires, habituels ou nouveaux (clients, institutionnels, collaborateurs)
- Sensibilisation et implication des salariés autour de causes d'intérêt général qu'elle soutient

### Partenariat « Emotion »

- Citation hashtag régulier sur nos réseaux sociaux
- Présence du logo pendant notre direct You tube
- Présentation et présence du logo à tous les évènements et sur l'ensemble des supports de com

### Aux collectivités locales et régionales

Mise en avant de la localité, de la région sur le plan national